

# Orientations stratégiques de la recherche et de la création 2020–2025

*Document préparé en vue de la planification des projets  
déposés auprès de la Fondation canadienne pour  
l'innovation (FCI) et du Programme des chaires de  
recherche du Canada*



## Introduction

Née en 1969 au cœur du Quartier latin de Montréal, l'UQAM est un établissement universitaire à vocation générale comportant six facultés et une école (arts, communication, sciences, sciences de l'éducation, sciences de la gestion, sciences humaines, science politique et droit).

Elle a pour mission la transmission des savoirs par la formation d'étudiantes et étudiants à tous les cycles, la production de connaissances par la recherche et la création ainsi que leur diffusion par la publication, de même que le transfert et la mobilisation des résultats de recherche.

Pour ses quelque 40 000 étudiantes et étudiants et près de 300 000 diplômées et diplômés à travers le monde, ses 3 000 enseignantes et enseignants, chercheuses, chercheurs, créatrices et créateurs, et ses 2 000 membres du personnel et cadres, l'UQAM se veut une université vibrante, accueillante, accessible et humaine.

En matière de recherche, de création et de diffusion, l'UQAM vise l'excellence dans l'accomplissement de sa mission, et ce, d'une façon singulièrement ouverte aux différentes parties prenantes de la société. À l'instar des enseignements qui y sont offerts, la recherche et la création qui y sont menées sont profondément ancrées dans leur milieu et en lien avec les collectivités locales, régionales, nationales et internationales.

Ses chercheuses, chercheurs, créatrices et créateurs figurent parmi les plus engagés socialement. Ces caractéristiques se manifestent par l'existence de nombreux partenariats de recherche, de création, d'innovation et de diffusion résolument axés sur la mobilisation des connaissances, à l'avant-garde de problématiques émergentes et définis par la coconstruction des projets de recherche, en réponse aux besoins du milieu et par une approche souvent pluri/trans/interdisciplinaire et intersectorielle de la recherche et de la création.

Les orientations stratégiques de l'UQAM en recherche et création 2020-2025 servent de cadre de référence pour la FCI, le Secrétariat des chaires de recherche du Canada, ainsi que tous les organismes subventionnaires québécois et canadiens. À l'interne, ces orientations, objectifs, pôles de développement et priorités institutionnelles 2020-2025 visent aussi à guider de façon stratégique, efficace, transparente, équitable et inclusive les décisions en lien avec l'évolution de la recherche et de la création, afin d'en favoriser le plein développement au sein de l'établissement.

Elles fournissent un cadre de référence pour la mise en place de différents processus de décision, offrant ainsi un environnement de recherche et de création dynamique et vivant pour ses actrices et acteurs, autant pour les projets de nature plus individuelle que pour les initiatives collaboratives ou intersectorielles.

Ce document sera complété par un plan d'action annuel, élaboré en concertation avec les facultés et l'École, et de manière cohérente avec le plan stratégique institutionnel.

## Valeurs et principes

Université d'excellence, l'UQAM, en matière de recherche, de création et de diffusion, est attachée aux valeurs suivantes :

- La liberté universitaire;
- L'équité, la diversité et l'inclusion (EDI);
- L'ouverture, le respect et l'intégrité;
- La rigueur et la créativité;
- L'engagement social des chercheuses et chercheurs;
- Un milieu de recherche, de création et de formation accueillant, stimulant et innovant.

Les orientations stratégiques de la recherche et de la création 2020–2025 sont guidées par ces valeurs institutionnelles, par les principes d'excellence et d'innovation en recherche et création, de partage des savoirs et d'engagement social, d'EDI et de conduite responsable en recherche.

Elles reposent également sur trois piliers importants en recherche et création à l'UQAM, qui sont la toile de fond sur laquelle viennent s'inscrire les trois orientations stratégiques et les cinq objectifs principaux qui seront mis de l'avant au cours des cinq prochaines années.

Les 3 « i » que sont l'innovation, l'intersectorialité et l'impact représentent les orientations stratégiques centrales du développement de la recherche et de la création à l'UQAM pour la période 2020-2025.

Depuis toujours et plus que jamais, c'est l'**innovation** qui caractérise la recherche et la création à l'UQAM. Qu'elle soit scientifique, technologique, sociale, institutionnelle ou organisationnelle, l'innovation constitue sans doute ce qui caractérise le mieux nos chercheuses, chercheurs, créatrices et créateurs, et donne un sens à leur travail : faire avancer les savoirs et les pratiques, mais aussi renouveler, parfois radicalement, nos regards et perspectives sur les objets de connaissance ou les manières de les appréhender.

Là où l'UQAM est particulièrement innovante, c'est au chapitre des ponts créés entre différentes disciplines et divers secteurs de recherche et de création. L'UQAM est aussi une pionnière dans la recherche participative, dans laquelle les chercheuses et chercheurs travaillent en amont avec les partenaires du milieu pour tout d'abord concevoir et développer les projets de recherche et par la suite les mener à bien. Cela permet à nos équipes de recherche d'être à l'écoute du milieu et de pouvoir répondre à leurs besoins dans un esprit ouvert, socialement responsable et engagé.

L'UQAM fait du développement **intersectoriel** un point central de ses pôles stratégiques de recherche et de création. L'intersectorialité se déploie d'ailleurs à travers ses instituts thématiques, de nombreux regroupements et réseaux de recherche stratégiques, autant de structures institutionnelles regroupant des expertises en recherche et création ainsi que des programmes pluri/trans/interdisciplinaires et intersectoriels.

Certaines avancées scientifiques et artistiques ne peuvent se faire qu'en combinant les expertises des partenaires universitaires et socio-économiques de même que celles des autres parties prenantes de la recherche (citoyennes et citoyens, utilisatrices et utilisateurs des savoirs, décideuses et décideurs).

La complexité accrue des enjeux scientifiques, sociétaux et environnementaux réclame de nos équipes de recherche une attention de plus en plus marquée au croisement des disciplines et secteurs, autour d'objets et de problèmes communs. Il y a des répercussions que nos chercheuses et chercheurs – tant en recherche fondamentale qu'appliquée – peuvent avoir sur les réalités sociale, environnementale, politique, économique et culturelle.

Troisième et dernier « i » caractérisant l'UQAM dans ce qu'elle a de plus novateur et intersectoriel, l'**impact** constitue un vecteur stratégique de nos activités de recherche et de création. Créer de la valeur scientifique et sociale ajoutée à travers l'innovation et l'intersectorialité, c'est augmenter l'impact des retombées de la recherche et de la création au bénéfice du plus grand nombre.

Les activités de recherche et de création menées à l'UQAM comportent souvent des dimensions critiques et transformatrices dans lesquelles se trouvent remis en cause les concepts, théories, méthodologies, pratiques et paradigmes scientifiques, professionnels et sociaux qui gagnent à être revisités ou déconstruits.

L'UQAM est à ce titre la première université à avoir proposé un modèle d'innovation sociale explicitement voué à la transformation sociale, là où la coconstruction des connaissances, de pair avec les partenaires sociaux en contexte de recherche collaborative, engendre des répercussions importantes sur le renforcement des capacités et la mobilisation des communautés.

La présence importante des chercheuses, chercheurs, créatrices et créateurs de l'UQAM sur la scène médiatique renforce elle aussi l'incidence des activités de recherche et de création sur l'ensemble de la société québécoise et canadienne.

## Pôles stratégiques de recherche et de création

L'évolution de l'UQAM permet de déterminer non seulement les grands créneaux de recherche et de création que les chercheuses, chercheurs, créatrices et créateurs de notre université ont développés et structurés au fil du temps, mais aussi de dégager les six grands pôles stratégiques dans lesquels l'UQAM compte continuer d'innover et de rayonner dans les années à venir, aux échelles locale, nationale et internationale.

### Cognition, création, apprentissage

Ce premier pôle stratégique concerne la cognition, la création et l'apprentissage auxquels se rattachent des équipes de recherche importantes, tant en sciences de l'éducation qu'en sciences humaines, en sciences, en communication et en arts.

On y retrouve notamment des recherches menées sur l'éducation tout au long de la vie, la didactique, l'apprentissage, la cognition et les neurosciences, le langage, la pensée humaine et l'épistémologie, de même que la recherche-crédation en arts et études littéraires.

### Enjeux territoriaux et défis environnementaux

Ce second pôle constitue un champ intersectoriel de développement majeur qui rassemble plusieurs chercheuses, chercheurs et équipes de recherche à travers les différentes facultés et l'École.

Il inclut notamment des recherches sur le développement international et la mondialisation, l'urbanité, les territoires créatifs et imaginaires, le patrimoine, les ressources naturelles, l'écologie, l'agriculture et la forêt, l'environnement et les changements climatiques, les nouvelles énergies, la prévention et la gestion des risques ainsi que leurs effets sur la santé et les conflits sociaux, le développement durable et la responsabilité sociale, la mobilité et la ville intelligente et verte, de même que les systèmes d'information géographique.

### Fondements théoriques et développements appliqués de la recherche numérique et technologique

Ce pôle interpelle des secteurs fondamentaux et appliqués de la recherche scientifique ou de la création, partant de l'abstraction (réflexion fondamentale et analyse critique sur la nature des objets ou leur connexion, phénomènes ou processus; conception de modèles) vers la quantification ou l'expérimentation, pour aboutir à la production technologique (œuvres, matériaux, logiciels, inventions) ou à de nouvelles connaissances.

Les domaines constituant ce pôle ont aussi comme dénominateur commun de contribuer à l'évolution de la société d'information par l'art, le concept ou la technique. Ils incluent les mathématiques fondamentales, la création numérique, la conservation et la médiation des patrimoines, les nouveaux matériaux et les nouvelles technologies, dont l'Internet des objets, les données massives et l'intelligence artificielle.

## **Gouvernance, éthique et gestion responsable**

Ce pôle stratégique concerne les recherches en gouvernance (structures, fonctions, règles et statuts, processus de gestion des organisations), en éthique et en gestion responsable.

Il porte entre autres sur les organisations saines et performantes, la prospérité économique des sociétés, les innovations technologiques en finance, la responsabilité sociale des organisations, le marketing durable et responsable, l'acceptabilité sociale des projets et l'incidence sociale de l'intelligence artificielle et des nouvelles technologies.

## **Identité(s), culture(s) et société(s)**

Ce pôle se déploie à travers les nouveaux modes de diffusion artistique ainsi que la recherche-crédation, l'étude des pratiques culturelles, du tourisme et du divertissement, du pluralisme et de la diversité, notamment dans des problématiques d'inclusion et d'accessibilité, de l'autochtonie et de la nordicité.

Ce pôle inclut également les recherches portant sur la citoyenneté, la démocratie ou les droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels, la mondialisation et la migration. On y retrouve aussi les études sociohistoriques sur la science et la technologie, les recherches sur les langues, les cultures, les établissements et les communications, les phénomènes de radicalisation, les défis d'une nouvelle forme de vivre-ensemble ou de cohabitation.

## **Santé et mieux-être**

Ce pôle englobe les recherches sur la place des arts dans l'éducation, l'espace public et les communautés, la santé et le mieux-être individuels et collectifs tant du point de vue médical que social, la promotion de la santé et de saines habitudes de vie, la prévention et le vieillissement de la population.

On retrouve ici aussi les actions auprès des populations vulnérables – notamment dans le cas de traumatismes, de violences interpersonnelles, sexuelles et conjugales, de suicide et de sa prévention, de troubles envahissants du comportement et d'autisme – de même que celles auprès des familles (parentalité et reproduction).

## Objectifs stratégiques

Afin de structurer et de développer les pôles de recherche et de création stratégiques, l'UQAM poursuivra les cinq objectifs suivants au cours des cinq prochaines années :

1. Soutenir et promouvoir les pôles stratégiques et les forces émergentes en recherche et en création à l'UQAM.
2. Promouvoir et développer la diffusion et la mobilisation des connaissances issues de la recherche et de la création pour la transformation et le développement de la société, et faire rayonner la recherche et la création.
3. Favoriser la formation de membres du personnel hautement qualifiés, compétents, dynamiques, bien outillés et tournés vers l'avenir par une meilleure articulation « formation/recherche et création » et par une recherche ancrée dans la pratique.
4. Accompagner et soutenir les professeures et professeurs tout au long du déploiement de leur carrière de recherche et de création.
5. Assumer une fonction critique et être à l'écoute des besoins sociétaux.

## Priorités institutionnelles 2020–2025

Des actions prioritaires seront entreprises en 2020-2025 afin de soutenir le développement de ces pôles stratégiques.

### **Priorité 1 – Promouvoir la conduite responsable en recherche et la gestion éthique des fonds**

La recherche scientifique évolue et conduit la communauté universitaire et le public à mieux baliser l'environnement et les pratiques éthiques dans lesquelles sont réalisées les activités de recherche et de création. Ces dernières sont encadrées par plusieurs règles et politiques, par exemple pour les projets de recherche qui impliquent des êtres humains, des animaux ou qui présentent des risques biologiques et de radioprotection.

L'UQAM se doit de promouvoir et de sensibiliser ses chercheuses et chercheurs à l'intégrité et à la conduite responsable en recherche. Elle doit de plus encadrer et encourager des pratiques de saine gestion des fonds publics dévolus à la recherche et à la création.

### **Priorité 2 – Favoriser l'équité, la diversité et l'inclusion**

L'UQAM doit aussi promouvoir un environnement de recherche et de création favorable et facilitateur pour toutes et tous. Pour encadrer ce développement, l'UQAM va déployer son Plan d'action sur l'équité, la diversité et l'inclusion.

Ce plan démontre clairement l'engagement de l'Université à créer un milieu de vie, de travail, de formation ainsi que de recherche et de création qui permettra à toute la communauté de l'UQAM de vivre pleinement dans un environnement équitable, diversifié et inclusif.

### **Priorité 3 – Déployer une stratégie de valorisation et de gestion des données de recherche et de valorisation des expertises en recherche**

Dans un souci de transparence et de meilleure utilisation des fonds publics, le Canada élabore une politique de gestion des données de recherche, enjoignant les établissements universitaires à se doter de stratégies en cette matière.

À l'avant-plan de ces enjeux aux échelles québécoise et canadienne, l'UQAM travaille à la conception de sa stratégie de stockage, de gestion, de partage et de valorisation des données de recherche ainsi qu'à sa mise en œuvre en lien avec les paramètres de la politique fédérale. Cette stratégie sera arrimée avec les outils actuels et en cours d'élaboration liés à la cartographie, au repérage et à la valorisation des expertises et des partenariats de l'Université en recherche et en création.



## **Priorité 4 – Intensifier le continuum de l’intersectorialité en recherche et en création**

L’UQAM intensifiera son soutien à la recherche intersectorielle innovante et stimulante, rassemblant des chercheuses, chercheurs, créatrices et créateurs aux perspectives, expertises et talents complémentaires.

Elle soutiendra la formation et le développement d’équipes interdisciplinaires et intersectorielles portant sur des enjeux importants et complexes ainsi que la recherche intersectorielle au sein de ses instituts, centres et réseaux de recherche et de création.

## **Priorité 5 – Soutenir la recherche partenariale sous toutes ses formes**

Depuis sa création, l’UQAM est pionnière dans le domaine de la recherche partenariale. Elle poursuivra sur sa lancée et encouragera le développement et l’enrichissement des modèles et approches en recherche partenariale de façon à augmenter le registre, le type et le nombre de partenariats, en s’appuyant sur des initiatives et des expertises institutionnelles diverses, tout en encourageant et en facilitant la contribution des étudiantes et étudiants à ceux-ci.

De plus, l’UQAM continuera de prendre une place prépondérante dans ce domaine afin de déployer, comme chef de file mondial, une science collaborative reconnue par les actrices et acteurs de la recherche internationale. À ce titre, l’UQAM compte aussi encourager la forte valeur ajoutée que constituent la mobilité internationale, l’organisation d’événements internationaux, la participation de chercheuses, chercheurs, créatrices et créateurs aux grands concours internationaux et le rayonnement de leurs travaux à l’international.

## Conclusion

L'UQAM est aujourd'hui l'une des grandes universités francophones de recherche et de création au Québec, au Canada et dans le monde. Grâce au travail acharné et novateur de ses chercheuses, chercheurs, créatrices et créateurs de pointe, elle s'est taillé une place très enviable non seulement au chapitre de la recherche traditionnelle (fondamentale et appliquée), mais aussi sur le plan de la création et de la recherche-création, de la recherche partenariale, interdisciplinaire et intersectorielle.

En misant sur l'innovation, l'intersectorialité et l'impact dans ses orientations stratégiques de recherche et de création 2020–2025, l'UQAM consolide et fait rayonner son leadership dans la production, la diffusion et la mobilisation de connaissances à haute incidence sociale, reconnues pour leur ancrage local et leur rayonnement international, au bénéfice de la société tout entière.